



ACTION TOXICOMANIE

RAPPORT ANNUEL

Du 1^{er} AVRIL 2013 au 31 MARS 2014



ACTION TOXICOMANIE

TABLE DES MATIÈRES

1.	MOT DE LA PRÉSIDENTE	p. 4
2.	QUI SOMMES-NOUS?	p. 5
3.	ORGANIGRAMME	p. 6
4.	MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	p. 7
5.	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE	p. 7
6.	COMITÉS DE TRAVAIL	p. 8
7.	MEMBRES DE L'ÉQUIPE	p. 9
8.	BÉNÉVOLAT	p. 9
9.	PROVENANCE DU FINANCEMENT	p. 10
10.	BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES	
	Volet promotion de la santé	p. 11
	Volet prévention	
	Programme écoles primaires	p. 12
	Programme écoles secondaires	p. 14
	Programme de sensibilisation dans la communauté	p. 15
	Programme de lutte au tabagisme	p. 17
	Semaine québécoise pour un avenir sans fumée	p. 17
	Semaine de prévention des toxicomanies	p. 19
	Campagne « Ne laisse pas l'alcool diminuer ton jugement. Contrôle ta consommation. Et si tu penses sexe, pense aussi condom! »	p. 22
	Campagne « Je performe sans boissons énergisantes »	p. 23
	Campagne « Je joue gagnant! Volet boissons énergisantes »	p. 24
	Campagne « Nutrition sportive et performance »	p. 26
	Guide à l'intention des intervenants sur la concomitance des troubles du comportement alimentaire et les troubles liés à l'usage de substances	p. 29
	Volet intervention	
	Détection	p. 30
	Intervention précoce	p. 31
	Accompagnement et référence vers les services spécialisés	p. 32
	Bilan quantitatif en milieu scolaire	p. 33
	Bilan quantitatif au bureau	p. 34
11.	FORMATIONS OFFERTES À NOS PARTENAIRES	p. 35
12.	ENGAGEMENTS AVEC LES RESSOURCES DU MILIEU	p. 35
13.	CONCERTATION AVEC LES RESSOURCES DU MILIEU	p. 36
14.	SITE INTERNET	p. 38
15.	MÉDIAS SOCIAUX	p. 39
16.	ACTIVITÉ DE FINANCEMENT	p. 40
17.	PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL	p. 42
18.	PATICIPATION JOURNÉE ANNUELLE	p. 42
19.	COUVERTURE MÉDIATIQUE	p. 43
20.	BILAN DES PERSONNES DIFFÉRENTES REJOINTES	
	Personnes rejointes à l'intérieur de nos différentes activités	p. 45
	Personnes rejointes pour les activités grand public	p. 45
21.	PLAN D'ACTION 2012-2015	p. 46

1. MOT DE LA PRÉSIDENTE

N'ayant entrepris la présidence du conseil d'administration qu'en cours d'année, qu'il me soit permis, par le biais du rapport d'activités, de tracer un portrait de ce qu'a été la gestion des administrateurs durant l'année financière d'Action Toxicomanie Bois-Francs ayant débuté le 1^{er} avril 2013 et s'étant terminée le 31 mars 2014.

Le conseil d'administration s'est rencontré dix fois au cours de la dernière année financière et a vu son président quitter la fonction, tout en demeurant administrateur, pour avoir davantage d'indépendance dans le cadre de l'accomplissement de ses fonctions de nouvel élu auprès de la municipalité. Merci, Patrick Paulin, pour le travail accompli.

Le conseil d'administration s'était donné comme principal mandat au cours de l'année de revoir les conditions de travail des membres du personnel. Or, une telle démarche implique nécessairement de revoir la structure hiérarchique de l'organisme, soit en de plus simples mots, effectuer une restructuration de ses ressources humaines. Ce mandat a donc pris une ampleur non prévue et le conseil d'administration a décidé de s'adjoindre les conseils d'une firme experte en gestion des ressources humaines pour mener à bien sa tâche. Le conseil a aussi créé un comité spécial à cette fin, lequel a été désigné « comité des ressources humaines ». Ce comité s'est réuni à cinq (5) reprises.

Guidé par les principes de bonne utilisation de fonds publics et de saine gouvernance, le conseil d'administration, sous les recommandations du comité et de la firme d'expert, a adopté une nouvelle structure hiérarchique, représentée par un organigramme qui apparaît plus loin parmi les pages qui suivent.

Aussi, il a été clairement défini que le conseil d'administration se compose de sept (7) membres, dont un provenant du personnel de la direction de l'organisme.

Bien que la mission de l'organisme soit clairement définie comme étant principalement d'organiser des activités de prévention dans les écoles auprès des jeunes au sujet des conséquences de l'utilisation de produits dopants, il n'en demeure pas moins que le conseil d'administration a à cœur l'organisation ou le déploiement de projets spéciaux. Des projets ambitieux verront le jour au cours de l'année qui vient. Le dynamisme de la direction générale et l'implication de chaque membre du personnel à ce sujet se doivent d'être mentionnés.

Enfin, je tiens à souligner le travail assidu et l'engagement sincère des membres du conseil d'administration à faire croître la notoriété et l'influence de l'organisme au sein de la communauté. De même, le rayonnement de l'organisme ne serait pas le même sans le soutien des partenaires du milieu.

Merci à tous pour votre collaboration.



Julie Garneau
Présidente du conseil d'administration

2. QUI SOMMES-NOUS?

Mission

Action Toxicomanie est un organisme communautaire à but non lucratif qui réalise des activités de promotion de la santé et de prévention des toxicomanies et des dépendances associées (drogues licites et illicites, tabac, alcool, jeux excessifs, etc.) chez les jeunes de 10 à 30 ans, et ce, depuis plus de vingt ans.

Origine

Action Toxicomanie est issue de la communauté et sa mise sur pied en 1991 constitue un projet de partenariat réalisé par l'ensemble des groupes jeunesse des territoires des MRC de L'Érable et d'Arthabaska. L'organisme rejoint un nombre important de jeunes par le biais de ses éducateurs en prévention des toxicomanies, intégrés dans les établissements scolaires de la région.

Territoires desservis

La majorité des actions de promotion de la santé et de prévention sont proposées dans l'ensemble des MRC de L'Érable et d'Arthabaska ainsi que dans certaines régions environnantes. Toutefois, les campagnes de sensibilisation développées et diffusées par l'organisme sont déployées à travers le Québec.

Heures d'ouverture

Nos heures d'ouverture sont du lundi au vendredi **8 h à 16 h** ainsi qu'occasionnellement en soirée, afin de pouvoir répondre aux besoins de nos partenaires et de notre clientèle.

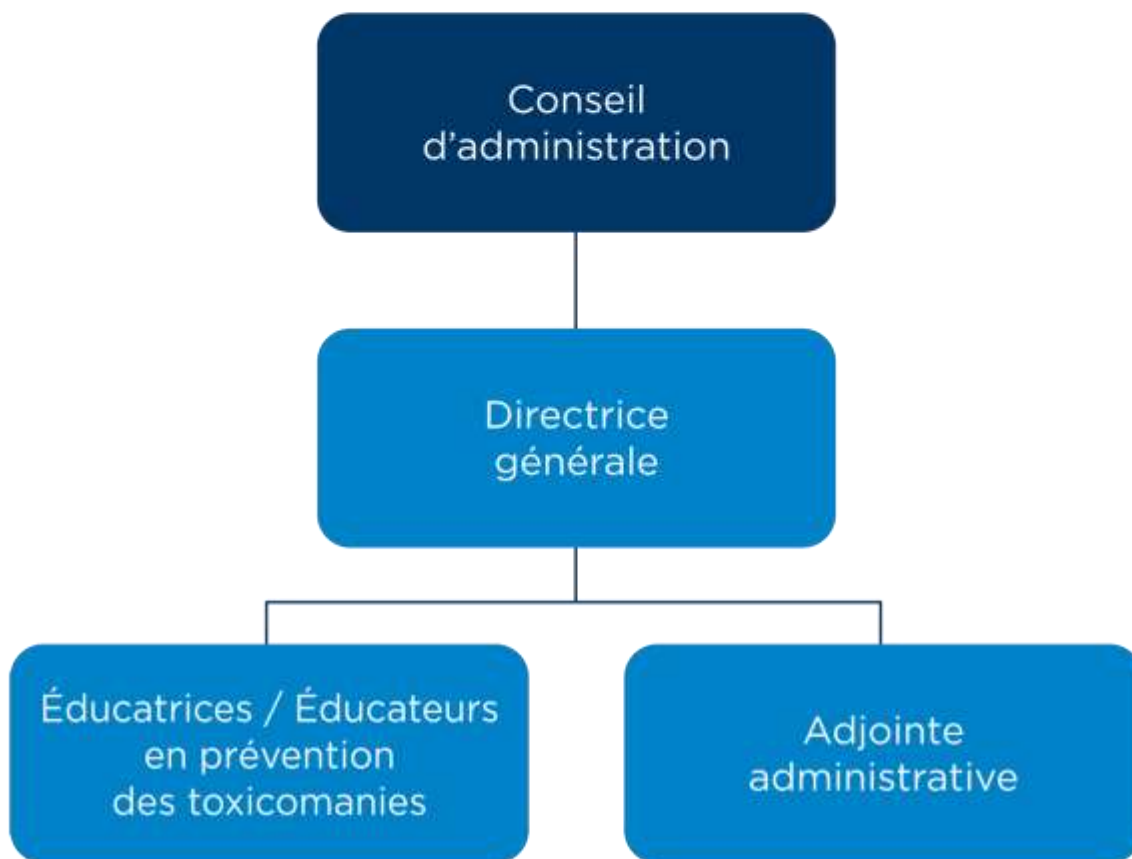
Approche

Notre approche est globale et mise sur la promotion de la santé physique et de la santé mentale ainsi que sur le développement de compétences sociales. Lors de nos interventions individuelles et de groupe, nous visons le développement des connaissances et des capacités individuelles. À travers la concertation, le partenariat et la formation, nous visons la création d'environnements plus favorables à l'épanouissement des jeunes afin de promouvoir leur santé. Nos activités de prévention et de sensibilisation sont inspirées des meilleures pratiques en prévention des toxicomanies ainsi que des meilleures pratiques selon l'approche École en santé.

Objectifs :

- Prévenir l'émergence de problèmes de dépendance;
- Fournir des informations justes sur les différentes substances et dépendances associées;
- Favoriser le développement de compétences sociales et promouvoir les saines habitudes de vie;
- Informer et soutenir les parents et les adultes préoccupés par la prévention et la consommation de drogue chez les jeunes;
- Intervenir auprès d'adolescents et d'adultes présentant un problème de consommation en émergence;
- Diriger et accompagner les adolescents présentant un problème évident de consommation vers les services spécialisés.

3. ORGANIGRAMME



4. MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2012-2013

- Présidente : Julie Garneau, avocate en droit corporatif et commercial chez Pellerin Gagnon Potvin inc. **Secteur privé.**
- Vice-présidente : **Stéphanie Turcotte, intervenante CAVAC. Secteur communautaire.**
- Secrétaire/trésorière : **Carmen Grenier, directrice générale de l'Association des bénévoles de l'Érable. Secteur communautaire.**
- Administrateurs : **Andrée René-Morissette, retraitée de l'enseignement, propriétaire et entrepreneure. Secteur privé.**
- Stéphanie Allard, directrice générale des Jeunes entrepreneurs Bois-Francs Érable et directrice générale WN Événement. Secteur privé.**
- Patrick Paulin, chargé de projet en promotion-prévention et élu municipal. Secteur municipal et communautaire.**
- Membre d'office : **Julie Berger, directrice générale. Employée.**

Le conseil d'administration d'Action Toxicomanie s'est réuni à dix (10) reprises en rencontre régulière pour la gestion des affaires de la corporation.

5. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'assemblée générale annuelle de l'organisme pour l'année financière 2012-2013 a eu lieu le 12 juin 2013 et 26 membres en règle étaient présents. L'organisme compte en tout 30 membres.

6. COMITÉS DE TRAVAIL

Comité sur les conditions de travail

Suite au diagnostic organisationnel réalisé par le groupe-conseil en ressources humaines et en placement de personnel Progesco, le comité a décidé d'effectuer un travail de fond sur la structure organisationnelle. Les travaux réalisés avec rigueur et acharnement ont permis au Conseil d'administration de procéder à la mise à jour de plusieurs documents administratifs et de mettre en place les recommandations notamment liées aux éléments suivants :

- restructuration administrative du personnel de gestion en place;
- révision des conditions de travail;
- réorganisation des tâches et révision des descriptions de tâches de l'adjointe administrative et de la directrice générale;
- révision de la politique salariale;
- création d'environnements propices et confidentiels pour faire des rencontres individuelles dans nos locaux.

Ces travaux ont permis au comité de mettre en place des pistes de solutions permettant de maximiser l'efficacité de la structure interne et d'améliorer le rendement de l'organisation. Le comité s'est rencontré à cinq (5) reprises.

Comité de financement

Vu la charge importante de travail du comité sur les conditions de travail, nous avons décidé de mettre en place ce comité l'an prochain. Celui-ci aura pour mandat de procéder à l'évaluation et à la sélection des activités de levée de fonds, notamment en mettant en place un processus de réflexion, d'analyse et de suivi sur les activités existantes et potentielles à développer.

Comité des ressources humaines

Aucune rencontre réalisée en cours d'année.

7. MEMBRES DE L'ÉQUIPE 2013-2014

Directrice générale : Julie Berger
Adjointe administrative : Mylaine Lapierre

Éducatrice en prévention des toxicomanies : Quatre (4) postes à temps plein
Un (1) poste à temps partiel

- Ariane Dubois
- Fanny Roy a été remplacée par Stéphanie Malo pendant son congé de maternité. Elle est revenue à son poste en décembre 2013.
- Marie-Andrée Bergeron a été remplacée par Josiane Ratté pendant son congé de maternité. Elle sera de retour à son poste en août 2014.
- Audrey-Ann Lecours a été remplacée par Gino Vaugeois (4 mois) et Amy Girard (4 mois) pendant son congé de maternité. Elle sera de retour à son poste en août 2014.
- Émie Marcoux Rouillier

Dû à d'importantes contraintes financières nous avons dû procéder à la coupure d'un poste à temps plein.

8. BÉNÉVOLAT

L'organisme a bénéficié de l'implication de **76 bénévoles** afin de supporter certaines activités de promotion de la santé, de prévention des dépendances en milieu scolaire ainsi que pour contribuer à l'organisation de l'activité de financement « TweetAide ». Ces personnes ont effectué un grand total de **1298 heures de bénévolat**.

Nous remercions tous les étudiants qui ont participé au bon fonctionnement des kiosques pendant la Semaine de prévention des toxicomanies en novembre ainsi que pendant la Semaine de prévention sur le tabagisme, en janvier.

Nous tenons à remercier très chaleureusement, **Jean-François Blanchet** qui, année après année, permet à notre organisation de pouvoir bénéficier de son immense talent de

graphiste, nous permettant ainsi de donner une image remarquable à toutes nos réalisations.

9. PROVENANCE DU FINANCEMENT

Ministère de la Santé et des Services sociaux, octroyé dans le cadre du programme de soutien aux organismes communautaires (P.S.O.C.) sous la responsabilité de l'Agence de santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec, pour la mission globale.



Commission scolaire des Bois-Francis, octroyé dans le cadre de nos ententes de service avec les établissements scolaires que nous desservons.



Ville de Victoriaville, octroyé dans le cadre du soutien discrétionnaire aux organismes à but non lucratif. Nous répondons aux critères de la reconnaissance municipale et celle-ci nous considère comme étant un partenaire communautaire de service, pour notre mission globale.



Centraide Centre-du-Québec, octroyé dans le cadre d'une demande d'aide financière annuelle afin de rétribuer le temps d'une personne pour répondre aux demandes d'information, de rencontres individuelles, d'animations ponctuelles et, également, d'assurer une disponibilité en soirée.



La Caisse Desjardins des Bois-Francis, octroyé dans le cadre du Fonds d'aide au développement du milieu, pour le projet de sensibilisation sur la consommation et pratiques sexuelles à risque.



Table des dépendances d'Arthabaska et de l'Érable et la Table Enfance Jeunesse Famille par le biais de demande de projets ponctuels (CSSS AÉ).



D'autres sources de financement ponctuelles s'ajoutent, telles que les formations, les animations ainsi que les conférences offertes dans la communauté. Nous augmentons aussi nos revenus par la vente de documents et d'outils de prévention, la réalisation de nos activités d'autofinancement ainsi que par des dons reçus en cours d'année.

10. BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES

VOLET PROMOTION DE LA SANTÉ

Le volet promotion de la santé s'actualise dans un premier temps, par des activités organisées en collaboration et en concertation tant avec le milieu scolaire qu'avec la communauté. Dans un deuxième temps, il s'actualise par le biais de campagnes de sensibilisation. Cette stratégie se veut complémentaire à nos services de prévention et d'intervention et a pour objectif d'inciter les jeunes à s'engager et à participer activement à l'amélioration de leur santé.



Implication dans les comités	Nombre de rencontres
Petits déjeuners	15
Festival de vie	10
Pelure de banane	8
Approche École en santé	3

Activités de prévention réalisées	Niveau secondaire	Élèves/adultes impliqués
Petits déjeuners (16)	Tous les niveaux	7
Semaine pelure de banane	Tous les niveaux	13
Festival de vie	Tous les niveaux	10
Concours non-fumeur ¹	Tous les niveaux	8

¹Programme de lutte au tabagisme page 15.

VOLET PRÉVENTION

Nos activités de prévention sont notamment réalisées par nos ateliers de sensibilisation déployés dans les établissements scolaires, organismes communautaires et établissements publics de la région ainsi que par l'animation et le développement d'activités lors de la Semaine de prévention des toxicomanies ainsi que lors de la Semaine québécoise pour un avenir sans tabac.

■ PROGRAMME DE SENSIBILISATION/ÉCOLE PRIMAIRE

Le programme de sensibilisation vise essentiellement le développement de l'estime de soi et des compétences de base de façon à permettre d'agir sur les facteurs de protection et de risques liés à la dépendance.² D'une durée d'une heure, les animations s'adressent notamment aux élèves de 5^e et de 6^e années et traitent des thèmes suivants :

Les émotions (5^e année)

Outiller les élèves afin qu'ils puissent apprendre à reconnaître les différentes émotions et à les exprimer de façon adéquate.

La communication (5^e année)

Outiller les élèves afin qu'ils puissent communiquer adéquatement, c'est-à-dire : connaître et distinguer les règles qui favorisent une bonne communication; repérer les obstacles; reconnaître les émotions liées aux différentes situations vécues; repérer et distinguer les différentes étapes de résolution d'un conflit et développer des moyens pour résoudre un conflit.

La connaissance de soi (5^e année)

Augmenter la connaissance de soi ainsi que la connaissance de leurs pairs : reconnaître et identifier leurs qualités personnelles; identifier les qualités de leurs pairs et identifier des moyens d'améliorer l'estime de soi.

La prise de décision (6^e année)

Développer chez les élèves leur capacité à prendre des décisions réfléchies en tenant compte de qui ils sont : identifier leurs goûts et intérêts personnels; identifier les avantages et les inconvénients des choix possibles avant de prendre une décision.

Technique de résistance aux pressions (6^e année)

Outiller les élèves afin qu'ils puissent résister aux différents types d'influence auxquels ils sont exposés : identifier les différentes sources d'influence; identifier les types de pression et identifier différents moyens de leur résister.

Investis dans tes passions (6^e année)

Sensibiliser les jeunes à l'importance de nourrir et de développer des passions à l'adolescence.

² Analyse des interventions de promotion de la santé et de prévention en contexte scolaire québécois : cohérence avec les meilleures pratiques selon l'approche École en santé. INSPQ, mai 2009.

■ PROGRAMME DE SENSIBILISATION/ÉCOLE PRIMAIRE

Pour la première fois cette année, plusieurs animations ont été offertes à toutes les écoles primaires de la MRC de L'Érable et d'Arthabaska. La réponse a été favorable et nous comptons poursuivre cette offre de service. Le programme de sensibilisation nous a permis d'intervenir auprès de **570 élèves différents**, et ce, dans **18 établissements** scolaires différents.

Établissement scolaire	Nbre d'ateliers	Nbre d'élèves différents rejoints
Saint-Édouard (Plessisville)	4	90
Sainte-Famille (Plessisville)	3	60
Saint-Gabriel	2	41
Cascatelle	1	18
Saint-Pierre-Baptiste	1	10
Pie X	1	15
Centrale de Saint-Samuel	1	10
Sainte-Thérèse (Val-Alain)	2	12
Cœur-Immaculé (Saint-Valère)	6	31
Notre-Dame (Lourdes)	1	18
Sainte-Julie (Laurierville)	2	18
Bon-Pasteur (Lyster)	2	21
Notre-Dame (Saint-Norbert)	2	16
Notre-Dame-des-Bois-Francis	4	44
Sainte-Marguerite Bourgeois	2	39
Tingwick	1	30
La Myriade	1	22
Sacré-Cœur	3	75
Total	39	570

■ PROGRAMME DE SENSIBILISATION/ÉCOLE SECONDAIRE

Le programme vise essentiellement à transmettre des informations sur les substances et à permettre le développement des compétences des jeunes. D'une durée d'environ une heure, les animations sont offertes à tous les élèves dans la majorité des établissements scolaires de la région.

Mythes et réalités (secondaire 1)

Apprendre aux étudiants à faire la différence entre une croyance et la réalité et, par le fait même, démystifier certaines croyances concernant les drogues, la toxicomanie et les dépendances qui y sont associées, selon leur niveau de connaissance.

Résistance aux pressions et prise de décision (secondaire 1)

Sensibiliser les étudiants à l'importance de bien se connaître et de se respecter lors d'une prise de décision, tout en faisant une réflexion sur les facteurs d'influence qui les entourent. Dans un deuxième temps, l'animation vise le développement de compétences sociales, notamment à l'égard de l'affirmation de soi, ainsi qu'à développer les habiletés nécessaires afin de pouvoir résister aux pressions.

Drogue naturelle et débat sur la consommation (secondaire 2)

Sensibiliser les étudiants à l'impact de la consommation sur la sécrétion des drogues naturelles ainsi qu'aux facteurs de risques associés au développement d'une consommation abusive. Diffuser de l'information générale quant aux différents types de dépendance.

Cyberdépendance (secondaire 2)

Aider les élèves à mieux comprendre le phénomène de cyberdépendance et par le fait même, leur faire prendre conscience des effets néfastes et destructeurs que peut engendrer ce type de dépendance.

Consommation et risques associés (secondaire 3)

Sensibiliser les étudiants aux différents risques entourant la consommation d'alcool et de cannabis et susciter une réflexion en ce qui a trait à leur propre consommation et trouver des alternatives saines qui leur conviennent.

Les drogues de synthèses (secondaire 4)

Contre la banalisation et sensibiliser les étudiants aux risques ainsi qu'aux conséquences physiques, psychologiques et sociales associées à la consommation de drogues de synthèse.

Bal des finissants (secondaire 5)

Sensibiliser les étudiants à l'importance de prévoir leurs déplacements afin d'assurer leur sécurité et prévenir les risques associés à la surconsommation d'alcool ou de drogues lors de cet événement qui se veut festif.

Animations complémentaires aux programmes de sensibilisation

Plusieurs autres animations sont disponibles et offertes selon les besoins de nos différents partenaires, notamment dans les établissements scolaires d'enseignement pour adultes et dans les organismes communautaires desservant une clientèle âgée entre 12 et 30 ans. Par exemple : Pot et schizophrénie, les boissons énergisantes, les jeux de hasard et d'argent, la dépendance au tabac, etc.

Le programme de sensibilisation nous a permis de rejoindre un grand total de 3951 étudiants.

Niveau scolaire	Nombre d'ateliers	Nombre d'élèves différents rejoints
Secondaire 1	50	723
Secondaire 2	52	650
Secondaire 3	25	725
Secondaire 4	26	702
Secondaire 5	28	784
CPC, FI, aide	4	77
Centre d'éducation aux adultes	12	290
TOTAL	197	3951

Liste des écoles secondaires visitées :

Monique-Proulx	Entreprise	Pavillon André-Morissette
CFER	La Samare	Mgr Côté
Sainte-Anne	Le tandem	Collège Horizon
Le boisé	La Fermentière	La Myriade

■ **PROGRAMME DE SENSIBILISATION DANS LA COMMUNAUTÉ**

➤ Animation Boissons énergisantes (Parents Ressources).....	7
➤ Animation Cyberdépendance (Enseignants école Monique-Proulx).....	8
➤ Animation Discussion/réflexion sur la consommation (Impact emploi)	17
➤ Animation Discussion/réflexion sur la consommation (PRISE)	19
➤ Animation Discussion/réflexion sur la consommation (École de la rue)	18
➤ Animation Cannabis et schizophrénie (CJE/Jeunes en action).....	17
➤ Animation Drogues de synthèse (CJE/Jeunes en action).....	10
➤ Animation Discussion/réflexion sur la consommation (CJE/Tango)	9
➤ Animation Cannabis et schizophrénie (CJE/Tango).....	7
➤ Animation Drogues de synthèse (CJE/Groupe El Paso).....	17
➤ Animation TDA/H et consommation.....	27
➤ Animation de sensibilisation à des parents dans le cadre du projet de l'autobus familial de Répét Jeunesse et des Centres jeunesse	27

Total des personnes différentes rejoints.....183

■ SIMULATION/COLLISION FRONTALE

Organisée par la Sûreté du Québec du poste de la MRC d'Arthabaska, la simulation de collision frontale a pour objectif de sensibiliser les élèves du secondaire aux risques associés à la conduite au volant avec facultés affaiblies lors du bal des finissants. Depuis maintenant cinq ans, Action Tox participe à l'activité notamment parce qu'elle est complémentaire aux activités de prévention organisées dans les différents établissements scolaires.



La nouvelle Union, 17 mai 2013

Cette activité nous a permis de sensibiliser plusieurs étudiants du secondaire 5 à l'importance de prévoir un retour sécuritaire lors de la soirée du bal des finissants. Voir page 36.

■ UN « TAILGATE » POUR SENSIBILISER LES JEUNES ET LES PARENTS

Les organismes Pacte Bois-Francs et Action Tox, accompagnés de la Sûreté du Québec, de l'Association de hockey mineur ainsi que de la Ville de Victoriaville, ont accueilli plusieurs hockeyeurs au Pavillon Jean-Béliveau, pour une journée de sensibilisation sur le thème « Je joue gagnant! ». Voir page 36.



Source : La nouvelle.net, 7 septembre 2013

■ PROGRAMME DE LUTTE AU TABAGISME

Financé par le comité Approche globale sur le tabagisme Arthabaska-Érable, l'organisme déploie dans la majorité des établissements scolaires de la région un programme de prévention spécifique à la prévention de l'usage du tabac. Ce programme prévoit des services d'intervention liés à l'arrêt tabagique, notamment par le biais d'un suivi individuel ou d'un groupe de soutien ainsi que des activités de sensibilisation visant essentiellement à prévenir le tabagisme et à promouvoir les saines habitudes de vie.

Cette année, plus de **215 fumeurs ont été détectés**. De ces étudiants, **13 ont été rencontrés en suivi individuel** afin d'obtenir de l'aide dans le but de cesser l'utilisation des produits du tabac et d'obtenir un soutien lors de cette démarche, pour un total de **92 rencontres**. Des jeunes détectés, **huit jeunes ont suivi un groupe de cessation tabagique à l'intérieur de nos services**. Nous avons également **rejoint 952 jeunes** lors de l'animation « **Résistance aux pressions** » animée en secondaire 2.

■ SEMAINE QUÉBÉCOISE POUR UN AVENIR SANS TABAC

C'est du 19 au 25 janvier 2014 que s'est tenue la semaine de prévention à l'égard de l'usage du tabac.

Cette année, la Semaine pour un Québec sans tabac met en évidence les effets néfastes du tabagisme sur la santé et la vie des fumeurs, ainsi que sur les conséquences pour leurs proches. En plus de porter durement atteinte à la santé de milliers de personnes au Québec et de coûter annuellement près d'un milliard de dollars en soins de santé, le tabac diminue l'espérance de vie de 10 ans. Dix années qui, malheureusement, peuvent se traduire par une qualité de vie hypothéquée.



Québec

Le Québec compte 1,6 million de fumeurs. Il est de notre responsabilité individuelle et collective de poser des gestes pour réduire le tabagisme. Ensemble, essayons d'éliminer la souffrance liée à ce problème de santé publique. Cela peut être aussi simple que d'encourager un proche à arrêter de fumer ou de soutenir quelqu'un qui a débuté une démarche d'arrêt tabagique.

L'organisme a animé et organisé une multitude d'activités visant notamment le déploiement d'interventions tant multiples que complémentaires afin de maximiser l'impact de nos actions.

Kiosques de sensibilisation

En collaboration avec les infirmières scolaires du CSSS, nous avons organisé plusieurs kiosques de sensibilisation dans nos différents milieux scolaires. Au cours de cette activité, nous avons rejoint plus de 467 élèves :

- Distribution du matériel promotionnel *Le tabac diminue l'espérance de vie de 10 ans*;
- Promotion du défi J'arrête j'y gagne, **distribution de 30 trousse**s et inscription de **7 jeunes** au défi **J'arrête j'y gagne**;
- Mise en place d'un **groupe de cessation tabagique**;
- Distribution de plus de **1000 dépliants** élaborés par notre organisme « **La vérité sur la cigarette** »;
- Remise d'une lettre aux enseignants afin de les sensibiliser et de leur transmettre de l'information quant aux activités organisées pendant la semaine de prévention;
- Distribution du questionnaire : « Es-tu à risque? »

Concours non-fumeurs

Selon l'Institut de la santé publique du Québec, les recommandations liées aux saines habitudes de vie visent à cibler notamment le non-usage du tabac, l'alimentation et l'activité physique. C'est dans ce cadre que le concours non-fumeurs a été élaboré. Il vise dans un premier temps à **valoriser les jeunes qui intègrent l'activité physique dans leur mode de vie et qui ne fument pas**. Tous les jeunes des établissements scolaires et des différentes Maisons de jeunes de la région pouvaient participer à ce concours. Afin d'inciter les jeunes à faire du sport, et nous avons distribué auprès des gagnants, huit chèques-cadeaux d'une valeur de 50 \$ chez Reno Sport et un chèque-cadeau d'une valeur de 50 \$ chez Go Sport.

Atelier de sensibilisation « La dépendance au tabac »

L'atelier de sensibilisation élaboré par la « Gang Allumée » vise essentiellement à contrer l'usage du tabac en transmettant de l'information aux élèves sur les thèmes suivants :

- Le tabac;
- La nicotine;
- Les risques associés à l'utilisation de produits du tabac;
- Les substances;
- La dépendance physiologique et psychologique;
- Les pièges des fabricants.



Établissement scolaire	Nombre de groupes	Nombre d'élèves différents rejoints
La Samare	7	190

■ SEMAINE DE PRÉVENTION DES TOXICOMANIES

C'est du **17 au 23 novembre 2013** que s'est tenue la 26^e Semaine de prévention de la toxicomanie. Sur le thème « **Vivre tes passions, c'est intense** », les jeunes de 10 à 12 ans sont invités à s'engager dans leurs différents milieux de vie et à découvrir leurs passions, une belle façon de se protéger des risques associés à la consommation d'alcool ou d'autres drogues.



Le thème « **Sois intense au naturel** » invite, quant à lui, les jeunes de 13 à 16 ans à porter un regard différent sur les façons de se protéger des risques liés à la consommation, précisément en s'engageant dans leur milieu ou en se découvrant une passion, afin de faire des choix qui leur ressemblent. Les passions qui animent les jeunes et l'intensité qu'ils peuvent en retirer sont, encore une fois cette année, au cœur du message.

Toujours sur le thème « **Sois intense au naturel** », les jeunes de 17 à 24 ans sont également appelés à s'engager, mais surtout à se questionner sur les risques et les conséquences pouvant être liés à leur type de consommation d'alcool ou d'autres drogues et à la pratique des jeux de hasard et d'argent.

Kiosque de sensibilisation

En collaboration avec plusieurs étudiants, nous avons organisé des kiosques de sensibilisation à l'intérieur des milieux scolaires.

- Affichage et distribution du matériel promotionnel;
- Diffusion de la vidéo sur les passions réalisées par les jeunes;
- Distribution des fiches de sensibilisation;
- Promotion de la vidéo « Investis dans tes passions ».

Activité nationale clé en main

Es-tu libre ou dépendant ?



La campagne de sensibilisation élaborée par l'équipe de la « Gang Allumée » avait pour objectif d'amener les jeunes à prendre conscience que le tabac crée une dépendance et à exprimer les avantages qu'ils associent à une vie libre de tabac. Les élèves des différentes écoles secondaires ont été invités, lors de la semaine de prévention, à créer une immense mosaïque à l'aide des feuillets adhésifs (post-it) sur lesquels ils étaient invités à compléter l'affirmation suivante : « Sans fumée, je ... ».

Défi Post-it/Gang Allumée



Le boisé



La Samare



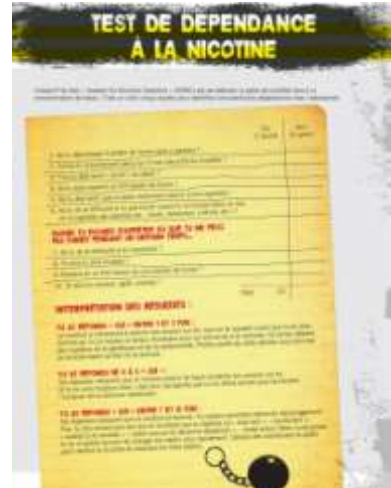
Sainte Marie



Pavillon André-Morissette

Activité de sensibilisation

Dans le cadre de la semaine de prévention, nous avons décidé de mettre en place une activité dans nos établissements scolaires et sur notre page Facebook afin que les fumeurs puissent évaluer leur dépendance à la nicotine. On peut distinguer deux types de dépendance vis-à-vis de la cigarette : la dépendance physique et la dépendance psychique. Cette dernière représente le besoin de maintenir ou de retrouver des sensations associées à l'action de fumer : le plaisir, la détente, le bien-être ou, au contraire, l'anxiété, le stress, la tristesse, etc. À cet effet, le test de HONK permet aux gens qui le complètent d'obtenir de l'information quant aux niveaux de dépendance du fumeur.



Ce sont plus de **430 élèves** qui ont été sensibilisés aux risques de dépendance associés à la consommation de produits du tabac. De plus, notre activité animée sur le Web par le biais de notre page Facebook, nous a permis d'animer une **activité grand public** et de sensibiliser **349 personnes supplémentaires**.

- **CAMPAGNE DE SENSIBILISATION** « *Ne laisse pas l'alcool diminuer ton jugement. Contrôle ta consommation. Et si tu penses sexe, pense aussi condoms!* »

Mise en contexte

Une récente étude de l'Association canadienne pour la santé des adolescents (ACSA) démontre qu'un grand nombre d'adolescents ont des comportements sexuels à risque. Ces comportements menacent leur santé, d'autant plus que ceux-ci connaissent mal ces infections et leurs conséquences aux plans physiques, émotifs, amoureux et sexuels.

Chez les jeunes en difficulté, ce portrait est d'autant plus inquiétant que les facteurs de risque d'infection transmise sexuellement (ITS) liés à la sexualité sont exacerbés par des facteurs comme : l'âge précoce à la première relation sexuelle, les partenaires sexuels multiples, le nombre de partenaires sexuels occasionnels ainsi que le vécu d'agressions sexuelles chez certains jeunes. À ces facteurs de risque s'ajoute souvent la consommation problématique d'alcool et de drogues. Celle-ci étant souvent liée aux pratiques sexuelles à risque³. Par cette campagne, nous désirons développer des **capsules Web** ainsi qu'une **vidéo** afin de sensibiliser les jeunes aux conséquences de pratiques sexuelles à risque, notamment lorsqu'ils sont sous l'effet de drogues ou d'alcool, et de promouvoir les pratiques sécuritaires ainsi que la consommation responsable.



Bilan des activités réalisées pour les capsules Web

- Élaboration du contenu clinique des capsules d'information;
- Adaptation et vulgarisation du contenu clinique, notamment pour les jeunes et leurs parents;
- Révision du contenu clinique par nos différents partenaires : CSSS, Agence de santé, Comité ITSS, etc.

La conception graphique des capsules Web sera effectuée pendant la période estivale et les capsules seront lancées lors de la Semaine de prévention des toxicomanies en 2014.

Bilan des activités réalisées pour la vidéo de sensibilisation

- Élaboration du scénario;
- Recherche des comédiens;
- Recherche du réalisateur.

Le tournage de la vidéo de sensibilisation sera effectué pendant la période estivale et la vidéo sera lancée lors de la Semaine de prévention des toxicomanies en 2014.

³Institut national de la santé publique et le ministère de la Santé et des Services sociaux.
Rapport annuel 2013-2014

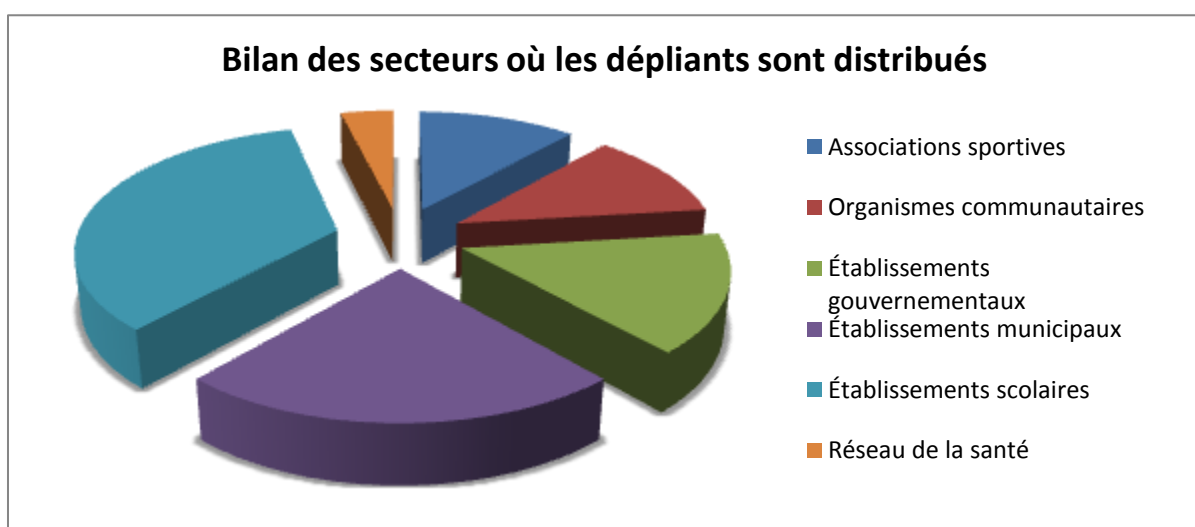
■ **CAMPAGNE DE SENSIBILISATION « Je performe sans boissons énergisantes »**

L'immense succès de la campagne de sensibilisation « Je performe sans boissons énergisantes » rayonne partout au Québec. Les brochures visent à sensibiliser la population aux risques associés à la consommation de boissons énergisantes.



Réseau de distribution des dépliants mis en place depuis 2012

- AQMS (Association québécoise des médecins du sport);
- Grand Défi de Victoriaville, CSSS Arthabaska-Érable, CSSS et Commission scolaire des Chênes;
- Municipalité (Sport et Loisirs) des villes de Victoriaville, Princeville, Plessisville, Daveluyville, Warwick, Kingsey Falls et Saint-Ferdinand.



À ce jour, nous avons distribué plus de **41 799 brochures d'information partout au Québec**. À noter que **4875** dépliants ont été distribués en 2013-2014.

■ CAMPAGNE DE SENSIBILISATION « *Je performe sans boissons énergisantes* »

Suite à quelques cas d'intoxication liés à la consommation de boissons énergisantes (BÉ), nous avons été interpellés par la diététiste de l'équipe des saines habitudes de vie du CSSS Drummondville afin de mettre en place sur le territoire, une série d'actions visant à réduire les risques associés à la consommation de boissons énergisantes chez les jeunes⁴ :

- Offre de formation sur les risques associés à la surconsommation de boissons énergisantes, notamment dans le cadre d'une activité physique, aux différents intervenants ciblés de la CSDC, du CSSS Drummond, de Domrémy, du Centre Jeunesse (CJ), de Maisons de jeunes, d'organismes communautaires, du Collège Saint-Bernard et du Carrefour Jeunesse Emploi (**119 participants**);
- Distribution de la brochure d'information dans plusieurs établissements scolaires, publics et communautaires de la région (**950 brochures**);
- Adhésion au réseau « Établissements sans boissons énergisantes » des écoles de la Commission scolaire des Chênes;
- Soutien à l'élaboration d'un bref texte ajouté au Code de vie de chaque école afin de soutenir et d'expliquer la démarche liée à l'adhésion au réseau « Établissement sans boisson énergisante ».



■ CAMPAGNE DE SENSIBILISATION « *Je joue Gagnant! Volet boissons énergisantes* »

La campagne de sensibilisation « *Je joue gagnant!* » est issue et financée par les projets des partenaires en Promotion-Prévention Athabaska-Érable. Initialement développée par l'organisme Pacte Bois-Francs en collaboration avec le hockey mineur de Victoriaville, la campagne avait pour objectif de contrer les comportements inappropriés tels que la violence et l'intimidation. Soucieux de bonifier leur campagne de sensibilisation, ils ont sollicité notre collaboration afin d'optimiser leur programme de formation dédié aux entraîneurs. Nous avons par la suite déposé un projet en Promotion-Prévention afin d'ajouter le volet boissons énergisantes et le volet dopage sportif au programme de sensibilisation.



La campagne de sensibilisation vise à atteindre les objectifs suivants :

- Informer et sensibiliser les entraîneurs, les jeunes ainsi que leurs parents aux risques associés à la consommation de boissons énergisantes ainsi qu'à l'utilisation de produits visant à modifier artificiellement la performance sportive et, par le fait même, contrer le dopage sportif;
- Outiller les entraîneurs à dépister rapidement et à intervenir auprès des jeunes à risque;
- Promouvoir les saines habitudes de vie.

⁴ Voir page 36.

Arrimage et collaboration

Cette année, nous avons travaillé en collaboration avec Pacte Bois-Francis afin d'intégrer le contenu clinique du volet dopage dans le cartable de formation pour les entraîneurs ainsi que dans le contenu des outils promotionnels. Par la suite, nous avons développé une animation afin de bonifier le programme initial de formation et ainsi offrir des activités de sensibilisation aux municipalités et aux différentes associations sportives.

Malgré plusieurs tentatives de rejoindre les associations sportives, la démarche ne s'est pas avérée un succès. Nous avons donc décidé d'organiser une conférence grand public intitulée Nutrition sportive et performance.



Bilan des activités réalisées

- Kiosque d'information lors de l'activité TailGate du hockey mineur de Victoriaville où nous avons sensibilisé plus de **400 familles** sur les risques associés à la consommation de boissons énergisantes;
- Kiosque de sensibilisation à l'intérieur des différents établissements scolaires lors de la semaine Pelure de banane et du Festival de vie où nous avons pu sensibiliser plus d'élèves;
- Grand Défi de Victoriaville où nous avons distribué **750 dépliants** sur les boissons énergisantes.

Merci à notre partenaire Pacte Bois-Francis, initiateur du projet Je joue gagnant!, pour l'idée originale.



ORGANISME DE JUSTICE ALTERNATIVE

Voir autrement, agir différemment

■ **CAMPAGNE DE SENSIBILISATION « Nutrition sportive et performance »**



Historique et origine de la campagne

L'idée de réaliser une campagne de sensibilisation sur la nutrition sportive et la performance a pris naissance à la suite de l'augmentation des demandes de consultations concernant l'utilisation de stéroïdes utilisés dans le but d'améliorer l'image corporelle. C'est grâce au financement des **Projets des partenaires en Promotion et en prévention Arthabaska-Érable** que ce projet a vu le jour.

Même si le phénomène du dopage sportif n'est pas nouveau, l'utilisation de produits visant à améliorer la performance sportive ou à améliorer l'image corporelle tels que : la créatine, les suppléments alimentaires, les boissons énergisantes ainsi que d'autres stimulants est très présente tant chez les sportifs que chez les athlètes de haut niveau. Nous avons décidé de lancer la campagne de sensibilisation intitulée « *Nutrition sportive et performance* » afin de transmettre de l'information sur les pratiques actuelles, les avantages et les inconvénients de l'utilisation de produits ergogéniques (produits visant à augmenter l'activité musculaire) disponibles sur le marché ainsi que sur les risques associés à la consommation de produits dopants. Nous désirons ainsi promouvoir la santé et les saines habitudes de vie.

La campagne de sensibilisation lancée en mars nous a permis de sensibiliser plus de **1105 familles**. La brochure d'information a pour objectif de sensibiliser les entraîneurs, les jeunes sportifs ainsi que leurs familles aux risques associés à la consommation de substances visant à améliorer la performance sportive et à promouvoir l'excellence, sans compromis ni risques pour la santé.

Bruny Surin, porte-parole de la campagne de sensibilisation



Maryse Binette/Grand Défi, Julie Garneau/présidente CA Action Tox, Julie Berger/directrice générale, Julien Lavallé/directeur école Le boisé, Bruny Surin/porte-parole. Photo : Action Toxicomanie.

Médaillé d'or au relais 4 x 100 mètres aux Jeux olympiques d'Atlanta en 1996, Bruny Surin est une des personnalités sportives qui, par son exemple de réussite, démontre bien que nous pouvons réaliser nos rêves avec des pratiques saines et un mode de vie en harmonie avec la santé. Il s'en fait même le porte-étendard, en faisant la promotion de l'activité physique et de la saine alimentation. La campagne de sensibilisation a été lancée le 17 mars. Pour cette occasion, Bruny s'est rendu à Victoriaville et a rencontré les médias ainsi que quelques organisations sportives de la région.

Conférence « *Nutrition sportive et performance* »

Au même titre que la campagne de sensibilisation, la conférence se veut une action visant les mêmes objectifs qui sont de transmettre de l'information sur les **pratiques actuelles, les avantages et les inconvénients de l'utilisation de produits ergogéniques** disponibles sur le marché (produits visant à augmenter l'activité musculaire) ainsi que sur les **risques associés à la consommation de produits dopants**. Nous désirons, par le fait même, promouvoir ainsi la santé et les saines habitudes de vie.

Merci au Dr Martin Rouillard, à la Dre Alexandra Bwenge, au nutritionniste Martin Fréchette ainsi qu'à notre animateur Jean-François Nolin pour leur inestimable contribution lors de la conférence Nutrition sportive et performance. Ils ont présenté le contenu de la présentation de façon dynamique et ont su captiver l'attention de plus de **275 participants** tout au long de la soirée. Merci également à notre maire, Alain Rayes, pour sa présence, son soutien et sa confiance. À ce jour nous avons distribué **830 brochures**.



Merci à tous les partenaires et collaborateurs qui ont contribué à la réussite de cette campagne.

RSEQ VIE SAINÉ (Réseau sport étude du Québec National)

RSEQ Canton de l'Est

Pacte Bois-Franc Je joue gagnant!

Hubert Cormier, Nutritionniste et diététiste

AQMS (Association québécoise des médecins du sport)

ACCRO Santé

Dr Martin Rouillard

Martin Fréchette, Nutritionniste du sport à l'Université de Sherbrooke

Fondation Bruny Surin

Agence de santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec

École secondaire Le boisé

Grand Défi de Victoriaville



Merci au financement des **Projets des partenaires en Promotion et en prévention Arthabaska-Érable** sans qui ces deux projets n'auraient pas vu le jour.



Projet des partenaires en
PROMOTION-PRÉVENTION
Arthabaska-Érable

■ ***Guide à l'intention des intervenants sur la concomitance des troubles du comportement alimentaire et les troubles liés à l'usage de substances***

Ce projet vise à contrer la problématique grandissante de la concomitance entre les troubles du comportement alimentaire et les troubles liés à l'utilisation ou l'abus d'une substance.

La situation québécoise dans ce domaine est très préoccupante, pour ne pas dire alarmante. En effet, 70 % des adolescentes sont préoccupées par leur poids et leur image corporelle et essaient de maigrir (Ledoux, Mongeau et Rivard, 2002). En 2013, l'Hôpital Douglas estime à 3 % la prévalence des troubles du comportement alimentaire chez les filles de 13 à 30 ans. La statistique précise qu'en incluant les autres formes partielles du trouble, il est possible de multiplier par trois ce taux, ce qui correspond à 90 000 individus. En 2008, la consommation d'amphétamines, davantage présente chez les filles, était en hausse de 10 % (GRIP Montréal, 2008). Or, les principales raisons énoncées pour la consommation d'amphétamines sont la régulation du poids et le contrôle des émotions (GRIP Montréal, 2008). Une étude nationale menée à travers le Canada en 2007 (Gadalla & Piran, 2007) a relevé une association positive entre le degré d'attitudes problématiques par rapport à l'alimentation chez les femmes et l'utilisation de cannabis, d'alcool et l'usage prolongé de cocaïne/crack, d'amphétamines, d'ecstasy, d'hallucinogènes, et d'héroïne. Chez les hommes, l'association positive était aussi présente, mais se limitait à l'utilisation de l'alcool et des amphétamines.



Devant l'ampleur du phénomène et les défis posés au niveau de l'intervention et compte tenu de l'absence de matériel didactique clinique adéquat pour supporter les intervenants face à cette nouvelle réalité, différents partenaires ont décidé d'unir leurs efforts ainsi que leurs expertises respectives pour relever ce défi, soit : Action Tox, Maison l'Éclaircie, La Relance Nicolet-Bécancour, et l'UQTR/Laboratoire de recherche Lori Corps.

Le but premier de ce guide est d'ordre pédagogique et à pour objectif de :

- Transmettre de l'information sur cette problématique en émergence;
- Sensibiliser les intervenants ainsi que les différents professionnels de la santé à l'importance de dépister rapidement les adolescents à risque de développer un trouble concomitant;
- Outiller les intervenants ainsi que les différents professionnels de la santé afin qu'ils puissent dépister rapidement un trouble en émergence, réaliser les interventions basées sur les meilleures pratiques et référer vers le service approprié.

Nous sommes actuellement en rédaction et nous serons en mesure de faire le lancement du guide dès l'automne prochain.

VOLET INTERVENTION

Action Toxicomanie déploie dans la majorité des écoles secondaires de la région un volet d'intervention qui comprend quatre types d'activités, soit : la détection, l'intervention précoce, la référence et l'accompagnement vers les services spécialisés ainsi que la prévention des rechutes.

■ Détection

En collaboration avec nos partenaires ainsi que le milieu scolaire nous travaillons en concertation afin de dépister adéquatement des élèves qui pourraient être à risque de développer un problème de dépendance. Dès la rentrée scolaire, une formation est offerte dans tous les milieux scolaires afin de conscientiser les différents intervenants aux premières manifestations de la consommation problématique d'alcool ou de drogue. Tous les élèves qui demandent des services ou qui nous sont référés sont évalués. À l'aide de la grille de dépistage de consommation problématique d'alcool et de drogue chez les adolescents et les adolescentes (DEP_ADO) ou jeunes adultes (DEBA), nous sommes en mesure de déterminer rapidement le niveau de soin que nécessite notre clientèle et, par le fait même, offrir rapidement un service d'intervention précoce ou référer et accompagner les jeunes vers un service spécialisé.

FEU VERT

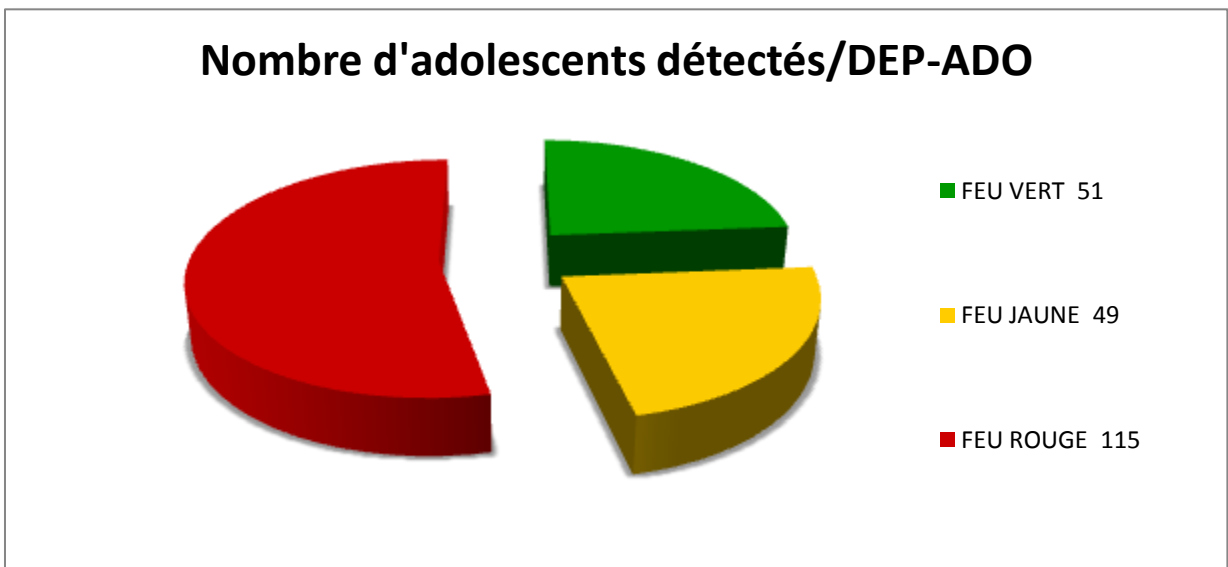
L'adolescent qui cote vert ne présente aucun problème évident de consommation.

FEU JAUNE

L'adolescent qui cote jaune présente un problème en émergence.

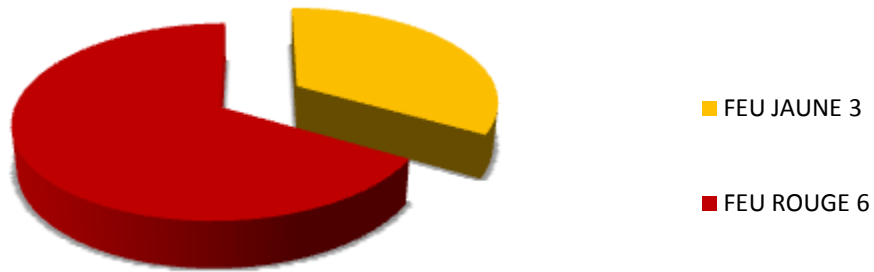
FEU ROUGE

L'adolescent qui cote rouge présente un problème évident de consommation.



Nous avons détecté 215 jeunes différents.

Nombre d'adultes détectés/DÉBA DROGUE, ALCOOL.

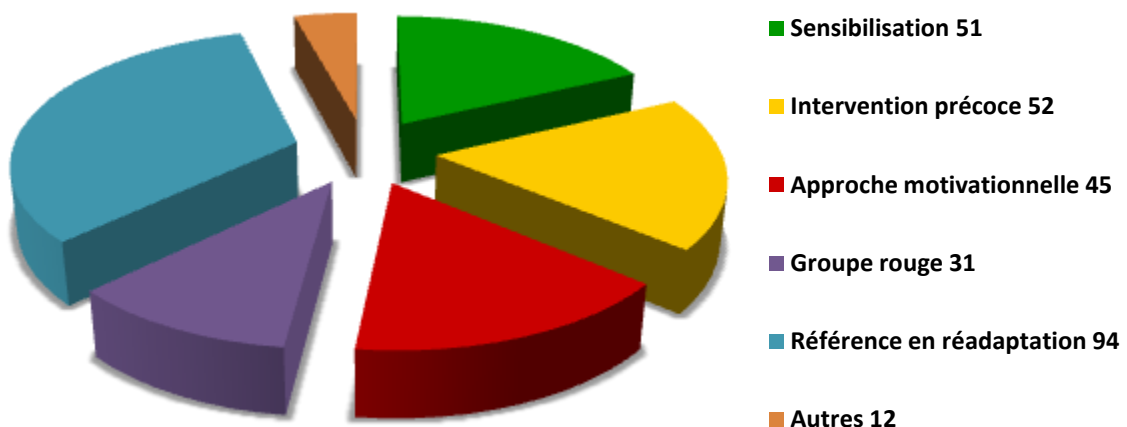


Nous avons détecté 9 jeunes adultes différents.

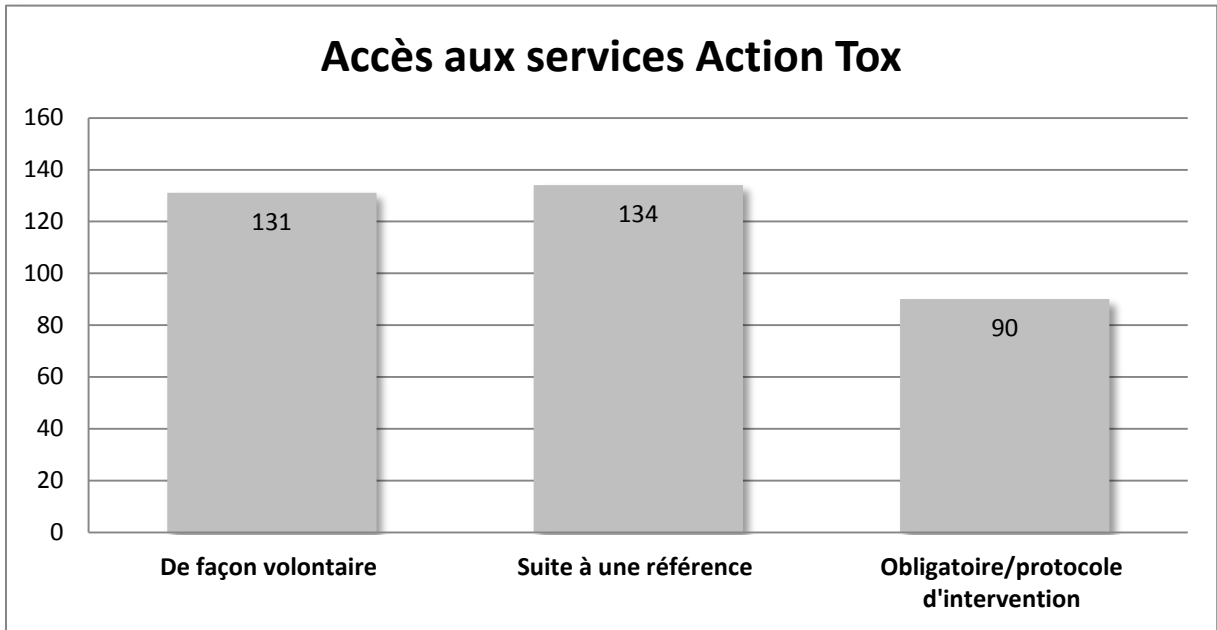
■ Intervention précoce

Nous offrons un suivi aux jeunes qui présentent un problème de dépendance en émergence lié à leur consommation de drogue ou d'alcool. Le programme d'intervention précoce est constitué d'environ huit rencontres individuelles qui permettent aux jeunes de réfléchir sur leurs habitudes de consommation et de faire le bilan des conséquences que celles-ci engendrent. Ils peuvent alors se fixer des objectifs réalistes et, si besoin, apporter certains changements dans différentes sphères de leur vie. Nos interventions sont adaptées aux besoins des jeunes et sont principalement orientées à partir des stades de motivations aux changements.

Adolescents/adultes en suivi

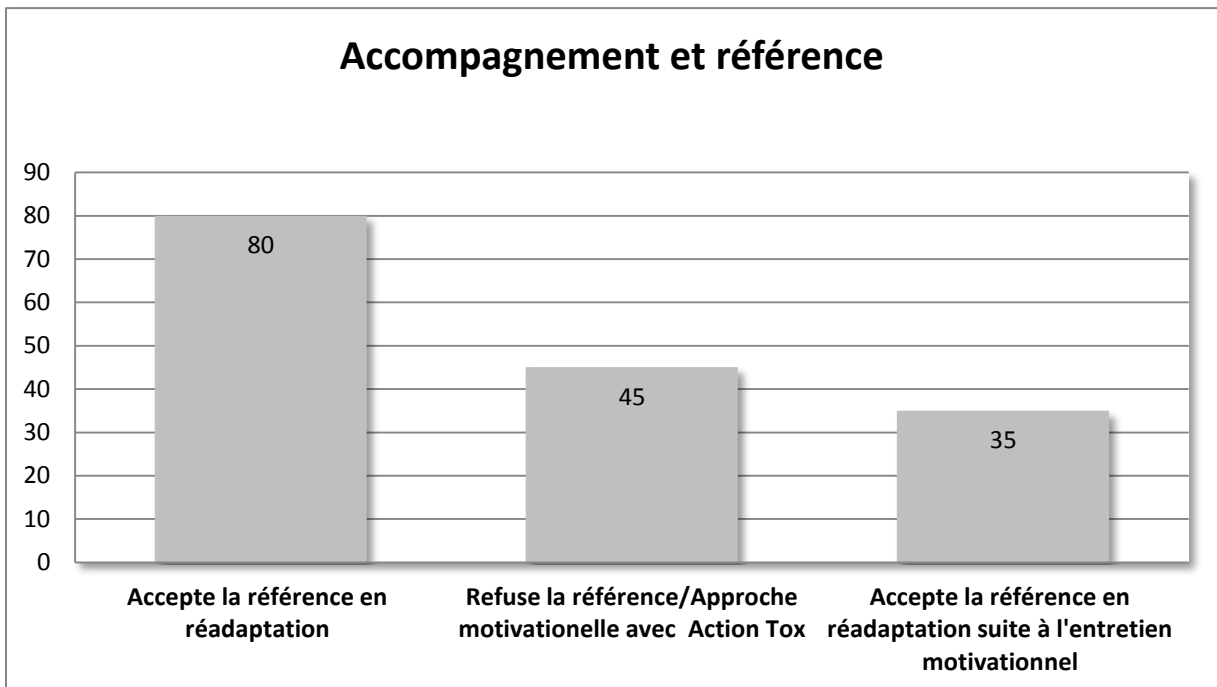


Les éducatrices en prévention des toxicomanies ont eu en suivi 285 personnes. Malgré un travail rigoureux, 41 jeunes sont toujours en attente de service dû à un manque de financement. De plus, 29 jeunes ont refusé l'accès aux services pour les raisons suivantes : non-reconnaissance du problème ou aucun désir de changement. Pour un grand total de 355 personnes en suivi.



■ **Accompagnement et référence vers les services spécialisés**

Nous référons vers les services spécialisés les jeunes qui, à la suite de l'évaluation, présentent un problème évident de consommation. Lorsqu'ils acceptent d'obtenir le bon niveau de soin, nous les accompagnons lors de leur processus d'intégration dans les nouveaux services. De plus, nous assurons la transition menant à l'accès aux services recommandés afin d'éviter que le jeune se retrouve dans une situation de « trou de services ». Lorsqu'ils refusent ou sont réfractaires à aller chercher le bon niveau de soin, nous offrons un service de transition afin de développer leur motivation à les obtenir.



■ Groupe rouge

La mise en place d'interventions de groupe, développées en collaboration avec le centre de réadaptation Domrémy MCQ et réalisées auprès de jeunes ayant un problème évident de consommation, est nécessaire et a pour objectif d'assurer une continuité de service. Souvent, par méconnaissance des services offerts en 2^e ligne, les jeunes refusent systématiquement les services. Cette nouvelle offre de service a pour effet de maintenir le jeune dans une relation de confiance et de l'amener vers le bon niveau de soin.

En cours d'année, **31 jeunes**, ayant refusé, dans un premier temps, la référence en 2^e ligne, ont accepté de participer au groupe avec beaucoup d'enthousiasme. Ce projet pilote a été amorcé à l'automne 2013 et sera évalué au cours de l'été 2014.

■ Bilan des interventions/collaborations réalisées en milieu scolaire

Personnes rencontrées en milieu scolaire	Personnes/rencontres/appels/courriels
Pour de la documentation Pour de l'information Pour du soutien	56 étudiants 96 étudiants 117 étudiants
Nombre de parents qui nous ont interpellés Interventions téléphoniques Rencontre avec rendez-vous	32 parents 127 interventions téléphoniques 6 rencontres individuelles
Concertation et collaboration/personnel enseignant Nombre de rencontres	101 enseignants 548 rencontres/appels/courriels
Concertation et collaboration/personnel professionnel Nombre de rencontres Nombre de rencontres multisectorielles	73 intervenants 2108 rencontres/appels/courriels 50 rencontres
Concertation et collaboration/personnel de direction Nombre de rencontres	12 directions 186 rencontres/courriels

■ Bilan des interventions réalisées au bureau

Action Toxicomanie répond aux divers besoins de la communauté. Notre offre de service vise notamment à informer, soutenir et accompagner les parents, les enseignants et les adultes préoccupés par la prévention et la consommation de drogue chez les jeunes. Par le fait même, les services offerts à même nos bureaux nous permettent également de rejoindre la clientèle jeunesse qui n'est pas intégrée dans un milieu scolaire.

Interventions à nos bureaux

Type d'intervention	Organismes/ établissements	Parents	Adultes	Jeunes	Total
Information, soutien, suivi, références	56	14	6	12	88
Information par courriel	78	6	72	8	164
Prêt/vente de document	12	2	3	1	18
Total	146	22	81	21	270

Interventions téléphoniques

Type d'intervention	Organismes/ établissements	Parents	Adultes	Jeunes	Total
Information générale	89	65	37	15	206
Référence	78	8	13	3	102
Écoute active	2	25	7	11	45
Rendez-vous	2	2	3	5	12
Collaboration	1026	--	--	3	1029
Total	1197	100	60	37	1394

11. FORMATIONS OFFERTES À NOS PARTENAIRES

Les formations ont pour objectif de développer une compréhension commune du phénomène de la consommation de drogues et de la toxicomanie, d'effectuer des interventions adaptées à la réalité et aux besoins de la clientèle.

- Formation en toxicomanie du groupe de pairs aidant dans une école secondaire18
- Formation en toxicomanie du groupe de pairs aidant de Partenaire 12-18 Arthabaska16
- Formation en toxicomanie du groupe de pairs aidant de Partenaire 12-18 Érable15
- Formation sur les substances pour les enseignants de l'École de la rue10
- Formation sur les substances et nos services pour les membres de la CSN10
- Formation sur les boissons énergisantes, région de Drummondville119

Total des personnes différentes rejointes.....188

12. ENGAGEMENTS AVEC LES RESSOURCES DU MILIEU

- Visites guidées de la CDCBF (présentation des services)174
- Coanimation des groupes Développement des habiletés sociales (DHS) auprès de jeunes contrevenants, en collaboration avec Pacte Bois-Francis9
- Présentation des services aux parents lors de la journée portes-ouvertes à l'école Monique-Proulx (présentation des services).....120
- Présentation des services aux parents lors de la journée portes-ouvertes à la Polyvalente La Samare (présentation des services)275
- Présentation des services aux parents lors de la journée portes-ouvertes à l'école Le boisé (présentation des services)350
- Participation à l'activité Collisions frontale, organisée par la Sûreté du Québec.....1500
- Participation à l'activité TailGate, organisée par Pacte Bois-Francis.....800

Total des personnes différentes rejointes.....3228

13. CONCERTATION AVEC LES RESSOURCES DU MILIEU

C'est avec beaucoup de regret que les membres de l'organisme ont dû réduire cette année leur implication sur les différentes tables de concertations. Faute de temps, nous avons décidé de prioriser le travail de concertation avec plusieurs partenaires. Nous croyons, en effet, que cette façon d'être en relation avec nos partenaires nous permet de bénéficier de leurs expertises et, par le fait même, de bien connaître le travail de chacun et, ainsi, favoriser l'émergence d'actions touchant la globalité des personnes que nous souhaitons aider.

■ Concertation annuelle

- Membre du comité de suivi Accès aux Services en Toxicomanie Jeunesse MCQ (ASTJ);
- Membre du comité clinique ASTJ;
- Membre Comité local ITSS;
- Membre du Comité pour une approche globale en prévention du tabagisme;
- Membre du comité pour la Semaine nationale de la prévention de la toxicomanie 2013;
- Membre de la Table de Concertation Jeunesse Arthabaska;
- Membre de la Table de Concertation Action des ressources jeunesse de l'Érable et membre de l'exécutif;
- Membre de la Table des dépendances d'Arthabaska et de l'Érable;
- Délégué au Comité intersectoriel/Table Enfance Jeunesse Famille;
- Délégué à la Corporation de développement communautaire de l'Érable;
- Membre de l'Association des Intervenants/es en toxicomanie du Québec;
- Membre de la Fédération des centres communautaires d'intervention en dépendance;
- Membre de la Corporation de Développement communautaire des Bois-Francis;
- Membre de la Corporation de Développement communautaire de l'Érable et membre de l'exécutif;
- Membre de la Table régionale des organismes communautaires en santé et services sociaux;
- Membre de l'Association des centres de traitement des dépendances du Québec.

■ Concertation ponctuelle

- Assemblée des partenaires de la Table Enfance Jeunesse Famille;
- Déjeuner des bons coups de la Corporation de développement communautaire des Bois-Francis;
- Déjeuner de la Corporation de développement de l'Érable;
- Fermeture de la campagne de financement de Centraide 2013-2014.

▪ **Partenariat/collaboration**

Projet « Performance humaine et nutrition sportive »

RSEQ VIE SAINNE (Réseau sport étude du Québec National)

RSEQ Canton de l'Est

Pacte Bois-Franc Je joue gagnant!

Hubert Cormier, Nutritionniste et diététiste

AQMS (Association québécoise des médecins du sport)

ACCRO Santé

Dr Martin Rouillard

Martin Fréchette, Nutritionniste du sport à l'Université de Sherbrooke

Fondation Bruny Surin

Agence de santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec

École secondaire Le boisé

Grand Défi de Victoriaville

Guide à l'intention des intervenants sur la concomitance des troubles du comportement alimentaire et les troubles liés à l'usage de substances

Maisons l'Éclaircie

La Relance Nicolet-Bécancour

Laboratoire LoriCorps

UQTR (Université du Québec à Trois-Rivières)

Robert Pauzé, Université Laval

Annie Poulin, Le Rucher

Joël Tremblay, UQTR

Campagne de sensibilisation/Ne laisse pas l'alcool diminuer ton jugement. Contrôle ta consommation. Et si tu penses sexe, pense aussi condoms!

CSSS Arthabaska-Érable

Centre d'aide Unies-Vers-Elle

BLITS

Comité local ITSS

Centre de réadaptation en dépendance Laval

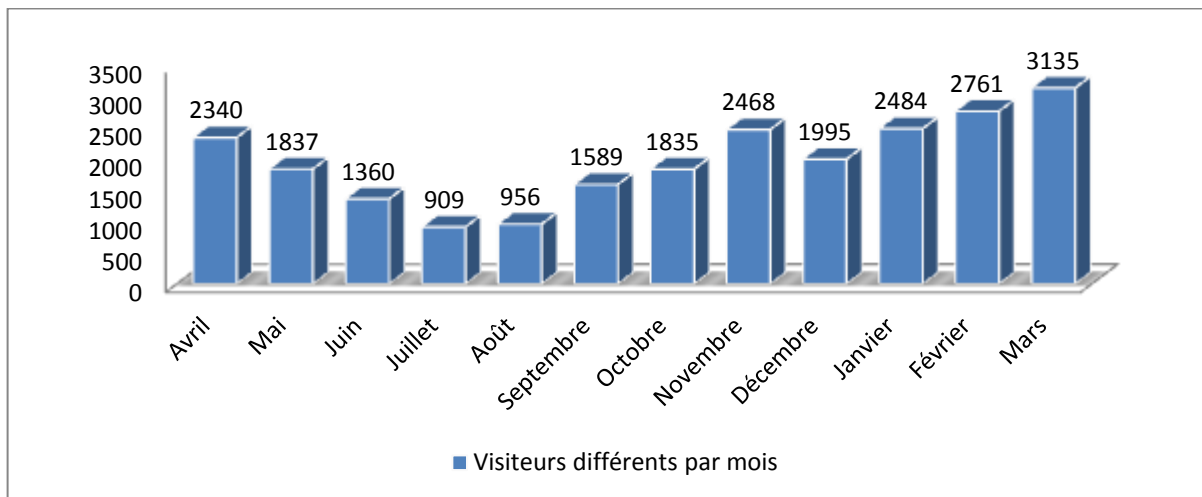
Agence de santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Évaluation des Mécanismes d'accès jeunesse en toxicomanie (MAJT)

Action Tox a participé au projet de recherche sur les MAJT ayant pour objectif de documenter les conditions favorables et défavorables à l'implantation des MAJT et d'évaluer l'efficacité de ceux-ci en fonction des objectifs visés des programmes régionaux d'évaluation spécialisés en toxicomanie.

14. SITE INTERNET

Notre site Internet www.actiontox.com est un outil de communication qui nous permet notamment d'être en contact avec les membres de notre communauté et de multiplier nos stratégies d'intervention grand public. Il nous permet de transmettre, de façon efficiente, de l'information traitant notamment de sujets liés tant à la promotion de saines habitudes de vie qu'à la prévention de toutes les formes de dépendances.



La deuxième année de sa mise en ligne (2012-2013), plus de 17 728 visiteurs uniques avaient consulté notre site Internet. Le nombre de visiteurs cette année (2013-2014) s'élève à plus de **23 669 visiteurs uniques**, soit une **hausse de 34 %**.

15. MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux nous permettent de faire connaître, à une plus grande échelle, nos activités et nos différentes actions en prévention. Ils nous aident également à inciter les gens à venir naviguer sur notre site Web et nous permettent de maximiser l'impact de nos interventions. De plus, ils donnent aux gens qui aiment la page, la possibilité de recevoir en primeur, les articles que nous publions et rédigeons.



La page Facebook compte à ce jour, **961 mentions « J'aime »**, soit une hausse de 171 % depuis l'an dernier.



Le compte Twitter Action Tox compte à ce jour, **636 « Followers »**, soit une hausse de 34 % depuis l'an dernier.

16. ACTIVITÉ DE FINANCEMENT

L'événement du printemps à ne pas manquer est de retour et c'est chez Lionel qu'a eu lieu la 4^e édition du **TWEETAIDE Action Tox**! C'est avec plaisir que nous vous annonçons que l'activité a été parrainée par les charmants et sympathiques **Louis Morissette, Denis Coderre et Anaïs Favron**.



Il n'y a pas de mot pour décrire toute la gratitude qu'Action Tox éprouve à l'égard de la générosité des membres de la communauté Twitter qui nous appuient depuis maintenant quatre ans. Nous désirons dire merci à tous les gens qui ont contribué de près ou de loin à faire de cet événement un immense succès. C'est avec beaucoup d'émotion que l'équipe d'Action Tox réalise à quel point nous sommes nombreux à être préoccupés par l'importance de la promotion de la santé et de la prévention des dépendances chez les jeunes.

Nous désirons remercier très sincèrement et très chaleureusement Jean-François Blanchet sans qui cette activité n'aurait jamais vu le jour, ainsi que nos trois charmants et sympathiques **Louis Morissette, Denis Coderre et Anaïs Favron**. Un remerciement tout particulier à Ian Perreault et à toute son équipe pour leur temps, leur générosité et leur dévouement.



Sincères remerciements à tous nos partenaires!



AIDONS LES JEUNES SUPPORTONS ACTION TOX



LA PRESSE+

COLLABORER
PARTICIPER
DONNER



GARANTIE
OR^{MD}

GARANTIE OR^{MD}

Un produit pour les clients possédant des actifs de grande valeur et pour qui une assurance de qualité est importante.



LUSSIER
CABINET D'ASSURANCES
ET SERVICES FINANCIERS INC.

Laissez-nous vous démontrer
la plus-value de LUSSIER
Près de 100 ans d'expertise dans le métier



sushi
à la maison



- Alex Sereno
- Auto PB Laval
- Canadiens de Montréal
- Concertium
- Dan Bigras

- David's Tea
- Fromagerie Victoria
- La Maison Lavande
- Legocentrik
- Maison Orphée

- Médiaprim
- Modo Mio
- Pacini Brossard
- Productions J
- RDS

- Serge Pelletier
- Sugar Sammy
- Véronique Bannon
- Véronique Cloutier



17. PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Intervenantes inscrites

- DEP-ADO et approche motivationnelle (Domrémy MCQ) 4
- Les meilleures pratiques en toxicomanie auprès des jeunes (AITQ).....4
- Gestion du temps, des activités et des priorités2
- Donner et recevoir du feed-back pertinent.....7
- Introduction à l’entrevue motivationnelle Niveau I (PSY Montréal)2
- Troubles de la personnalité et toxicomanie chez les jeunes.....2
- L’intervention de groupe en dépendance : un art ou une science2
- La prostitution juvénile4
- Formation PSI-PSII (CSSS).....4
- Formation Mise à jour sur les substances et tendances actuelles (GRC).....6
- Agent évaluateur en reconnaissance de drogue (SQ).....6

18. COLLOQUE/FORUM/CONGRÈS/JOURNÉE ANNUELLE

- Journée annuelle des partenaires Domrémy Mauricie et Centre-du-Québec;
- Nous avons tous un rôle. Activité de sensibilisation et d’échange sur la violence conjugale;
- Déjeuner des bons coups.

19. COUVERTURE MÉDIATIQUE/COMMUNICATION

La Nouvelle

Une cinquième simulation, mais toujours le même objectif

<http://www.lanouvelle.net/Faits-divers/2013-05-17/article-3250925/Une-cinquieme-simulation%2C-mais-toujours-le-meme-but/1>

Comme si c'était vrai

<http://www.lanouvelle.net/Communaute/2013-05-29/article-3264398/Comme-si-cetait-vrai%21/1>

Nutrition sportive et performance

<http://www.lanouvelle.net/Actualites/2014-02-26/article-3628612/Nutrition-sportive-et-performance/1>

Bruny Surin appuie la campagne d'Action Toxicomanie

<http://www.lanouvelle.net/Video/31343/Bruny-Surin-appuie-la-campagne-dAction-Toxicomanie>
<http://www.lanouvelle.net/Actualites/2014-03-17/article-3652868/Bruny-Surin-appuie-la-campagne-dAction-Toxicomanie/1>

L'Écho de Victoriaville

Des spécialistes parleront de nutrition et de saines habitudes

<http://www.lechodevictoriaville.ca/2014/02/27/des-specialistes-parleront-de-nutrition-et-de-saines-habitudes>

Non aux stéroïdes

<http://www.lechodevictoriaville.ca/2014/03/17/non-aux-steroides>

La consommation d'alcool en augmentation chez les jeunes

<http://www.lechodevictoriaville.ca/2014/04/29/la-consommation-dalcool-en-augmentation-chez-les-jeunes>

Un 4^e Tweektaide

<http://www.lechodevictoriaville.ca/2014/05/05/un-4e-tweektaide>

KYQ FM

Conférence sur la nutrition sportive et la performance

<http://www.kyqfm.com/conference-sur-la-nutrition-sportive-et-la-performance/>

Campagne Nutrition sportive et performance. Bruny Surin porte-parole

<http://www.kyqfm.com/campagne-nutrition-sportive-et-performance-bruny-surin-porte-parole/>

Nutrition sportive et performance

<http://www.kyqfm.com/conference-sur-la-nutrition-sportive-et-la-performance-2/>

La Presse

Performance sportive. Bruny Surin contre l'usage de drogues

<http://www.lapresse.ca/la-tribune/estrie-et-regions/201403/17/01-4748619-performance-sportive-bruny-surin-contre-lusage-de-drogues.php>

L'Écho de Lévis

Tweetaide : l'épanouissement des jeunes est notre priorité

<http://www.echodelevis.com/archives/285>

La Presse Plus

The image shows a mobile application interface for 'Tweetaide Action Tox'. At the top, it displays 'LA PRESSE+ ARTS' and a signal strength indicator. The main content area features a dark blue background with a grid pattern. The text 'DANS 5 JOURS' is prominently displayed in white, with the subtitle 'L'événement du printemps à ne pas manquer!' in light blue. Below this is a black and white photo of three smiling people. To the right is the 'tweetaide actiontox' logo, which includes a white bird icon. Below the photo, there are two call-to-action buttons: a blue one with a plus sign and 'WES' for 'POUR VOUS INSCRIRE' and a red one with a plus sign and 'WES' for 'POUR FAIRE UN DON'. At the bottom left is the 'ACTION TOXICOMANIE' logo with the website 'www.actiontox.com'. At the bottom right is the website 'www.tweetaide.ca'. A small text block in the bottom center reads: 'TWEETAIDE (MARDI 20 MAI) Levée de fonds pour Action Toxicomanie, un organisme communautaire qui réalise des activités de promotion de la santé et de prévention des toxicomanies et des dépendances associées chez les jeunes.'

Émission Sucré Salé

Tweetaide Action Tox

<http://tva.canoe.ca/emissions/sucresale/archives/160781.html>

20. BILAN DES PERSONNES DIFFÉRENTES REJOINTES

- **Nombre de personnes rejointes par les activités individuelles et de groupes⁵.**

Clientèle	Page de référence	Nbre de personnes
Élèves des écoles primaires	12	570
Élèves du secondaire public et privé	15	3951
Activités d'animation dans la communauté	15	183
Personnel enseignant	33	101
Parents	33	32
Intervenants	33	73
Personnel de direction	33	12
Interventions au bureau	34	270
Interventions téléphoniques	34	1394
Formations offertes à nos partenaires	35	188
Engagements avec les ressources du milieu	35	3228
Total des personnes différentes rejointes		10 002

- **Le nombre de personnes rejointes pour les activités grand public.**

Clientèle rejointe	Page de référence	Personnes rejointes
Je performe sans boissons énergisantes	23	4875
Je joue gagnant! Volet boissons énergisantes	24-25	519
Nutrition sportive et performance	26-27	1735
Activité de financement TweetAide	33	350
Site Internet	38	23 669
Page Facebook	39	961
Twitter	39	636
Total des personnes différentes rejointes		32 745

- **Bilan du réseau de distribution des couvertures médiatiques**

➤ La Nouvelle Union	78 666
➤ L'Avenir de l'Érable	10 810
➤ L'Écho de Victoriaville.....	43 000
➤ Sucré Salé.....	644 000
➤ L'Écho de Lévis	Non disponible
➤ La Presse Plus	Non disponible

⁵ Nous considérons que les élèves rencontrés en suivi individuel sont les mêmes que l'on rencontre lors des animations.

21. PLAN D'ACTION 2012-2015

Voici le bilan ainsi que les résultats des multiples actions déployées afin de poursuivre l'atteinte des objectifs en regard des orientations stratégiques prévues pour l'année 2012-2013.

Consolidation et développement de l'offre de service

Consolider l'offre de service en intervention de 1^{re} ligne en toxicomanie chez les jeunes de 10 à 30 ans sur le territoire.

- Nous avons complété la rédaction de l'entente de collaboration avec le CSSS. Les échanges seront amorcés dès le printemps 2014.

Consolider les acquis au niveau des ententes de service pour optimiser l'offre de service en milieu scolaire et répondre aux besoins de manière optimale.

- Travail en étroite collaboration avec les directions afin de s'assurer que l'offre de service répond adéquatement aux besoins des élèves;
- Présentation des services aux Conseils d'établissements : sera réalisée au cours de l'année 2014-2015;
- Travail à l'élaboration de campagnes de sensibilisation ou de projets en promotion prévention, adaptés aux problématiques émergentes :
 - Campagne de sensibilisation Nutrition sportive et performance;
 - Guide à l'intention des intervenants sur la concomitance des troubles du comportement alimentaire et les troubles liés à l'usage de substances;
 - Ne laisse pas l'alcool diminuer ton jugement. Contrôle ta consommation. Et si tu penses sexe, pense aussi condoms!;
 - Groupe de soutien pour les parents d'adolescents consommateurs, ayant un risque de développer un problème de dépendance.
- Développement d'une offre de service s'adressant aux jeunes travailleurs.
 - Remis à plus tard, vu l'ampleur des activités en cours.

Développement et stabilisation du financement de l'organisme

Stabiliser et rendre pérennes les sources de financement additionnel de l'organisme.

- Consolidation logistique et développement partenarial au niveau du Tweetaide;
- Création d'un comité de réflexion, d'analyse et de suivi sur les activités existantes et potentielles à développer : se fera en cours d'année.

Révision et remaniement de la structure organisationnelle de l'organisme, de ses procédures et de ses processus

Doter l'organisme d'une stratégie et d'un plan de communication.

- Embauche d'une agence de communication afin d'élaborer une sous-dénomination à l'organisme Action toxicomanie, de développer le contenu pour les différents outils de communication et de procéder au déploiement d'un plan de placement publicitaire. À la suite à plusieurs échanges, nous avons décidé de maintenir notre dénomination et d'axer nos stratégies sur le déploiement d'un plan de placement publicitaire;
- Suite à l'évaluation organisationnelle, nous avons révisé, amélioré et bonifié la structure afin que l'organisme réponde aux critères d'une saine gestion :
 - Revoir et apporter certaines modifications au document « Conditions de travail » afin qu'il puisse refléter les standards du marché actuel ainsi que ceux des normes du travail;
 - Réviser l'échelle salariale afin d'augmenter la qualité de vie de nos travailleuses;
 - Créer des postes à temps complet afin de promouvoir la rétention du personnel et favoriser le déploiement de nos services durant la période estivale;
 - Réviser les descriptions de tâches ainsi les rôles de la directrice générale et de l'adjointe administrative;
 - Réaménager nos locaux afin que les intervenantes puissent avoir un bureau individuel, créant ainsi un environnement plus propice et plus confidentiel pour nos utilisateurs de services.
- Au cours de l'année 2013-2014, nous allons procéder à l'élaboration d'un cartable de procédures afin de décrire les tâches et le fonctionnement de l'ensemble du département administratif de l'organisme.